



前不久,苏州市组织一批干部专程去浙江省义乌市就该市实行“以商兴市”战略,市场越办越兴旺的经验进行考察,学习、借鉴义乌市培育市场、发展经济的经验,受益匪浅。

地处浙江中部的义乌市,改革开放以来,坚持实施“兴商建市”战略,走出了一条富有商业特色的县域经济发展之路。现在,义乌不仅建设了全国第一的“小商品市场”,而且还培育了浙中农贸市场、生产资料市场、木材市场、物资市场、家电市场等7个有一定影响的专业市场和30多条兴旺的商品专业街,经营人员达6万人,可谓“满城皆商”。日均客流量20余万人次,交易品种有28个大类、3万余种小商品,每天有2000吨小商品从义乌发往各地。1998年,市场交易量超过220亿元,连续8年居全国各大市场之首;全市国内生产总值116亿元,财政收入4.7亿元。

一、义乌的市场是“滚雪球”式地发展起来的,经历过创立起步、迅速发展和素质提高三个阶段,发展市场的具体做法有这么几点:

1、抓好市场规划与调控,引导市场有序发展。一是合理定位。义乌市场一直把商品销售对象定位于我国农村的广大农民和城镇工薪阶层,这一定位切合义乌市场实际,也切合中国市场实际。二是先“市”后“场”,正确处理“市”和“场”的关系。坚持先循序渐进培育市场主体,再根据经营规模扩大的需要来建设硬件市场。三是统一规划,有序建设。政府对市场发展布局、功能性质、开发管理单位等进行统一规划和审批,杜绝了无序开发、无序竞争现象。

2、注重市场硬件建设,努力改善经营条件。

3、实行规范化管理,建立合理、有序的市场发展环境。(1)逐步建立了条块结合、立体交叉、由三个层次组成的市场管理体系:一是市场管理委员会,由分管财贸的副市长牵头,相关部门领导组成;二是由市场管理处、交易区、服务区组成三级专业管理网络;三是个体劳协、劳动服务部、团总支、党支部等组织实行辅助管理。(2)划行归市,对商品实行分类分行业集中经营管理。(3)扶优打假。一方面,严厉查处制

售假冒伪劣商品行为,保障市场信誉;另一方面,积极引进名优商品,目前小商品市场已有国内外名牌产品数百件。(4)管好卫生、治安等市场公共秩序和环境。

4、完善配套服务,创造良好的经营环境。一是构建包括公路、铁路、航空等高效便捷的运输网络;二是建立了较发达的邮电通讯系统;三是形成了一整套适合市场发展的金融服务体系。四是建成了初具规模的信息系统。此外,仓储、餐饮、医疗、司法等方面提供了良好的配套服务。

5、不断提高市场整体素质,增强竞争能力。一是注重培养和提高市场主体素质。对入场经营的主体,建立竞争选择机制。实施科教兴商计划,创办了民办大学——义乌商贸专修学院,经常组织实用性商业知识培训,把农民商人培养成现代商人。二是着力提高商品档次、质量,塑造良好的市场形象。三是积极引导经营户采用信息化交易、契约化交易、总代理制等新型的商业业态。四是适应经营户经营规模、方式的转变,适时调整市场内部结构。

二、义乌市场的结构及特点

1、义乌市场的结构。小商品市场的繁荣兴旺,带动了专业批发市场、生产要素市场的发展,逐步形成了一个多层次的市场体系:第一层次是中国小商品城。第二层次是专业市场、专业街。第三层次是国内分市场。第四层次是生产要素市场。

2、义乌市场的特点。一是以小商品为主,二是品种齐全,二是价格低廉,四是信息灵通,五是交易效率高,六是集聚辐射功能强劲。

三、义乌市场崛起的综合效应

1、促进了农村经济市场化。一是培育了一大批与市场经济相适应的市场主体。一批又一批的农民从小商品市场起家,而后逐渐发展成为实力雄厚的大老板。目前义乌拥有12余万人的经商大军,其中7万人左右在本地市场经商,其余5万多经营者分布在全国乃至世界各地。二是逐步形成了市场配置资源的机制。首先是市场的发展使义乌形成了以工商业为主的商品经济型产业结构,第三(下转第5页)

(上接第 44 页)产业获得了飞速发展。其次是促进了投资结构的市场化,打破了政府单一投资主体的地位。再次是市场的发展带动了个私经济的迅速发展,个私经济成为全市经济的主力军。

2、促进了农村工业化。一是市场以其畅通的流通渠道,引发了前摊后厂式工业的迅速发展。目前,全市有前摊后厂式企业 5000 多家,直接为市场服务的工业加工专业村有 200 余个。二是商业资本转化为工业资本,促进了上规模、上档次、上水平工业的发展,近几年利用商业积累兴办工业企业 6000 余家。三是市场作为独特的投资环境,吸引了大量的外来投资。该市 1 个省级经济开发区、16 个乡镇工业小区全面完成首期开发任务,累计引进企业 1680 家,实际投入资金 30 多亿元。

3、促进了农业产业化。一是充分利用小商品市场发展形成的运输、资金、经营人才优势,建立了浙江中部最大的农产品批发市场——义乌农贸城。1997 年,市场销售额 5.1 亿元,在华东地区形成了较强的辐射力。二是以市场为导向,建立了糖蔗、马铃薯、供港猪、黄花梨、禽蛋、优质米等农产品商品基地。三是持续增加对农业的投入,改善农业生产条件。1992 年以来,市、乡两级财政对农业的投入达 5 亿元以上,兴建了一大批农业基础设施。

4、促进了农村城市化。工商业的发展,使人口、资金等各类要素大量向城镇集聚。义乌市的城区面积已从 1980 年的 2.8 平方公里扩展至 1997 年的 15.2 平方公里,城市常住人口加流动人口达 25 万人,全市初步形成“商业城、工业镇、专业村、城乡一体化”的格局。(第一作者系苏州市政府副秘书长)