

发展规模经济,重要的在于坚持以市场为导向,研究探索出一条符合当地实际的发展路数,并在实际工作中一以贯之,一抓到底,抓出成效。就我县来说,主要从三个方面着手。

一是在产品项目上,要在充分发挥传统产品优势的基础上,不断强化高新技术产品开力度。发展规模经济,首要的是坚持以市场为导

向。市场容量决定了一个产品、一个企业乃至一个地区经济发展的总量。对那些市场前景广阔、效益较好的小产品,要形成批量,提高市场占有率,扩大覆盖面,以小产品的大批量取得规模效益。对那些名优产品要在稳定质量的基础上,进一步扩能改造,形成新的规模优势。与此同时,要按照国家的产业政策,着力强化产品的开发力度,抓好产品结构的适应性、开发性和战略性调整。不断开发新产品,占领固有市场,开拓潜在市场。通过挂靠技术力量雄厚的科研单位、大型企业集团,接受和消化最新的和成熟的科研成果,提高产品的高新技术比例,发展一批形象产品,这是我们发展规模经济的战略选择和希望所在。

二是在投入方式上,要在坚持小步快跑、滚动投入的同时,集中优势突破重点。把重点项目作为主攻方向,对市场容量大、关联度广、发展前景广阔的产品,特别是对区域经济结构产生较大影响的项目,地方政府及各金融部门要集中资金,加大投入力度,加快施工进度,尽快投产达产,产生预期效益。对投资规模较大的项目,可由专业银行“拼盘”,努力把“蛋糕”做大。同时,有的项目还应积极争取国家有关部门立项,挤进“笼子”。特别要努力争取外商投资,大搞“嫁接式”改造。

三是在生产要素上,要在搞活增量资产

的同时优化存量资产,大力组建企业集团。发展规模经济的基本途径是通过资本积聚来实现,或者通过资本集中来形成规模。通过推行联合,聚合那些结构相近、系列配套、关联度大的企业,使不同优势相迭加,形成实力较强的

的企业集团,改善企业布局不合理,人才、资产资源浪费的状况。目的是通过联合,进一步优化生产要素的配置,搞活资产存量。实行城乡通开,实现一体化发展,小企业要挂靠大企业,小

船扎成排,增强一致对外的竞争实力。股份联合能使联合后的企业集团更具发展活力。

尽快让更多的企业向规模经营发展,是我们面临的一个新课题。从政府来说,主要是做好规划、引导和服务,通过经济手段促使规模经济的发展。

一是强化规划运筹。按照适度集中、优势迭加的原则,分层次规划县乡镇工业的总体布局,明确规模经济的发展目标、方向、水平。

二是强化政策引导。除用足国家宏观政策,从县里来看,也要加强调控力度。建立激励机制,积极推广企业负责人“规模效益工资制”,把他们的报酬与所作的贡献紧密挂钩,做到“不用扬鞭自奋蹄”。此外,每年从工业发展基金中切出一块,专用于鼓励企业上规模。在这同时,建立约束机制,对盲目布点和低水平重复建设,不予立项,不予贷款。财税、金融等部门对企业按规模效益进行评估分类,扶优限劣,重点培植一批形象企业、重点产品。

三是强化组织协调。发展规模经济的决定性因素在于精心组织、加强领导。主要领导负责,并明确得力干部具体分工负责,拿出精兵强将去从事规模经济的领导和组织工作。与此同时,调动社会各方面的力量,齐抓共管,形成合力。

## 关于发展规模经济的

# 思 考

泰县县长 蒋书敏