

围绕产品优势，实施名牌战略

海口市市长 施亚氏

名牌产品是规模经济的重要基石。一个地方如果没有一批具有强大市场竞争能力、能牵动经济大局的名牌产品，就不可能有发展规模经济的内在增长力。近几年来，我们紧紧围绕现有优势产品，大力实施名牌战略。为使这项战略措施真正得到落实，市委、市政府在调查研究的基础上，制定了创名牌产品5年滚动计划，对全市32个骨干产品的商标设计、市场销售、技术进步等内容均作了系统的中期规划，并具体制定实施名牌战略的具体评价细则，对有关企业的创名牌工作，实行动态百分制考核评价制度。在具体工作中，我们主要抓了以下三个方面：

一是发挥优势保名牌。我们对基础比较好、在国内外市场具有一定影响和竞争力、知名度比较高的产品，如消氮化硅、特种不锈钢管、金属针布、机针、再生胶等，采取多种措施，努力将它们培育成全国的“单打冠军”。一方面，加大技改投入，强化市场意识，进一步提高产品的市场覆盖率。中兴特钢厂投资1.5亿元引进世界第四台450钢管轧机，目前成为全国最大的大口径不锈钢管生产基地；金轮公司扩大一倍的生产规模，今年金属针布的市场占有量将达到全国总容量的1/3。另一方面，强化科技创新意识，坚持以质取

胜，进一步提高产品的市场竞争力。再生胶厂通过技术革新，生产的再生胶产品7项指标创全国第一；江山公司的消防水带有3项指标居全国第一，被誉为中国的“水龙王”。

二是整体运作创名牌。对一些具备了创名牌实力和水平的优势产品，如光缆、玻璃钢制品、电力机械、羊毛衫、绣品等，我们在扩大营销和提高质量上狠下功夫，全方位开展创名牌活动。首先注重企业形象设计，大力开展广告促销活动，并通过各种广告形式宣传企业和产品，实现企业销售活动的标准化、专业化、统一化。其次加强产品的质量管理，树立适应市场经济发展的新的质量观。全市重点企业都建立、健全了以产品质量为中心的整体质量保证体系，实行质量标准的国际化。

三是开发新品添名牌。在限制停办劣势产品，发展中小企业特色产品的同时，我们立足长远，着力开发高市场容量、高科技含量的产品，以形成名牌产品的“后续梯队”。近年来，我们结合技改投入，借助外脑，先后研制、开发、投产了CP线、干式复与线、UPVC管材、高分子手术线、F3B还原红等一批处于国内领先水平的新产品。目前，这批产品对加快我市实施名牌战略的进程，推动全市工业经济向更高层次发展正起着举足轻重的作用。